

B. Punctele slabe ale României ca destinație turistică

◆ Geografie și mediu

- o Poluarea industrială
- o Unități industriale dezafectate și poluante cu un impact vizual negativ
- o Puncte de colectare și reciclare a deșeurilor slab răspândite sau insuficiente
- o Poluarea Dunării, a Mării Negre și a râurilor
- o Eroziunea și poluarea plajelor
- o Schimbarea climei reprezintă o amenințare la adresa stațiunilor montane de schi
- o O slabă implementare a legislației de mediu ca urmare a lipsei resurselor umane și materiale
- o Densitatea excesivă a unităților turistice în anumite zone
- o Utilizarea abuzivă a bazei forestiere

◆ Cultură și patrimoniu cultural

- o Starea de degradare a numeroase clădiri și monumente istorice
- o Legislația privind conservarea clădirilor și păstrarea caracteristicilor arhitecturale nu este implementată
- o Calitatea prezentării și traducerii în muzee este, în general, de slabă calitate
- o Lipsa investițiilor statului în dezvoltarea și promovarea obiectivelor culturale - muzee, monumente etc.
- o Lipsa unei baze de date a festivalurilor și a evenimentelor culturale care să permită o promovare eficientă pentru turiști (interni și străini)
- o Lipsa susținerii față de tradițiile locale și folclor

◆ Infrastructură, transport și comunicații

- o Slaba dotare a aeroporturilor locale și a gărilor
- o Este necesară, în unele cazuri, extinderea pistelor aeroporturilor pentru a le transforma în noduri de transport aerian regionale și pentru a facilita dezvoltarea turismului
- o Calitatea slabă a trenurilor și a autobuzelor
- o Calitatea slabă a drumurilor
- o Lipsa autostrăzilor și drumuri trans-europene nefinalizate
- o Lipsa șoselelor de centură în jurul orașelor istorice
- o Lipsa indicatoarelor turistice la obiectivele și atracțiile turistice - indicatoare turistice convenționale internaționale de culoare maro
- o Electrificarea insuficientă a rețelei de căi ferate
- o Acces limitat pentru persoanele cu dizabilități la numeroase hoteluri și puncte de atracție turistică
- o Lipsa sistemelor de canalizare și de alimentare cu apă, în special în zonele rurale
- o Folosirea slabă a surselor de energie alternativă
- o Numeroase unități de cazare necesită modernizare
- o Facilități de campare adesea de slabă calitate
- o Dotări depășite în numeroase stațiuni balneare
- o Lipsa parcurilor și a grupurilor sanitare în numeroase obiective turistice
- o Rețea redusă și incorect răspândită a centrelor de informare turistică
- o Rute de transport aerian național și orare de zbor necoordonate
- o Slabe facilități de transport terestru la aeroporturile regionale
- o Lipsa unui centru internațional de conferințe special destinat acestui scop

◆ Resurse umane

- o Conștientizarea slabă a importanței turismului pentru economie
- o Lipsa școlilor hoteliere
- o Salarii mici și condiții de muncă grele, care stimulează migrația forței de muncă din industria hotelieră
- o Pregătirea profesională din sectorul hotelier nu corespunde întocmai nevoilor angajatorilor
- o Lipsa cursurilor de pregătire profesională în teritoriu
- o Migrația forței de muncă din industria hotelieră
- o Educația insuficientă în școli în domeniul protecției mediului și a turismului
- o Slaba conștientizare a oportunităților și a potențialului de dezvoltare a carierei în industria turismului

◆ Cadrul legal și organizarea

- o Normele de acordare a autorizărilor în turism necesită o revizuire pentru a satisface cerințele curente ale pieței
- o Lipsa structurilor instituționale de dezvoltare regională a turismului
- o Lipsa planurilor de dezvoltare turistică integrată a orașelor/stațiunilor
- o Lipsa stimulentei și a mecanismelor de sprijin pentru investitori
- o Nesoluționarea problemelor juridice privind proprietatea asupra terenurilor și a proprietăților imobiliare care limitează dezvoltarea
- o Consultarea la nivel interguvernamental înaintea elaborării noilor legi este slabă
- o Implementarea legislației curente este adesea inadecvată - este necesară stabilirea de priorități
- o Trebuie să se stabilească prioritatea de circulație pe anumite drumuri

◆ Marketing și Promovare

- o Lipsa unei imagini puternice, pozitive a României în străinătate ca destinație turistică
- o Lipsa unui plan de marketing oficial al destinațiilor turistice la nivel național
- o Cercetarea insuficientă a pieței
- o Număr insuficient al personalului din birourile Autorității Naționale pentru Turism din străinătate, fapt ce limitează pătrunderea pe piață
- o Rețea necoordonată de centre de informare turistică în România care să ofere servicii la diferite niveluri
- o Insuficienta utilizare a mijloacelor informatice și a internetului pentru informare, marketing și rezervare
- o Colaborarea redusă a sectorului public/privat pe probleme de marketing.

◆ Altele

- o Sezon turistic scurt al stațiunilor de pe litoral și al stațiunilor pentru practicarea sporturilor de iarnă