

## **Viziunea noastră este:**

Să transformăm România într-o destinație turistică de calitate pe baza patrimoniului său natural și cultural, care să corespundă standardelor Uniunii Europene privind furnizarea produselor și serviciilor până în 2013, și să realizăm o dezvoltare durabilă a sectorului turistic într-un ritm de dezvoltare superior altor destinații turistice din Europa.

**Obiective:** (acestea vor fi atinse dacă Master Planul este implementat cu succes)

- Crearea unei percepții pozitive a României ca destinație turistică atât la nivel național cât și la nivel internațional, precum și a unui brand de țară
- Asigurarea unei dezvoltări durabile a turismului pentru promovarea potențialului natural și cultural, dar și conservarea acestuia pentru generațiile viitoare
- Asigurarea recunoașterii turismului ca element fundamental în dezvoltarea economiei și ca un generator de noi locuri de muncă
- Crearea unei conștiințe a românilor asupra potențialului turistic al țării noastre și a dorinței acestora de a-l prezenta vizitatorilor
- Consolidarea rolului Autorității Naționale pentru Turism ca o instituție publică de turism eficientă, care să asigure respectarea standardelor de calitate a produselor și serviciilor turistice, să ofere informații vizitatorilor și să sprijine toate sectoarele industriei turistice a țării în procesul de dezvoltare generală a turismului
- Dezvoltarea și implementarea anuală a planurilor de marketing a destinației turistice, la nivel național și regional, prin colaborarea dintre sectorul public și cel privat, vizând toate piețele principale cu potențial pentru România
- Asigurarea coordonării mecanismelor de sprijin pentru organizațiile de turism regionale și locale, în dezvoltarea politicilor, strategiilor și planurilor de dezvoltare
- Extinderea sistemului pentru colectarea, analiza și transmiterea periodică a statisticilor și studiilor de piață pentru a oferi asistență în crearea Contului Satelit în Turism pentru România și pentru sprijinirea procesului decizional în investiții și marketing
- Crearea unei rețele de centre coordonate de informare turistică în principalele zone turistice, în vederea transmiterii mesajului de ospitalitate către vizitatori, oferind acestora informații corecte pentru a-i sprijini în orientarea, descoperirea și aprecierea destinațiilor turistice alese

- Realizarea la nivel național a unei baze de date a produselor, a structurilor de primire turistică, a evenimentelor și a serviciilor atât pentru industria turistică, cât și pentru accesul facil al populației la informația turistică.
- Extinderea paginii de internet de promovare a turismului național, ca instrument major de promovare, informare turistică și efectuare a rezervărilor
- Dezvoltarea unui sistem performant clasificare și evaluare a produselor și a serviciilor, pentru a asigura satisfacerea cerințelor și a așteptărilor vizitatorilor
- Asigurarea de mecanisme și subvenții pentru facilitarea investițiilor în turism, atât din partea investitorilor români, cât și a celor străini
- Consolidarea cadrului legislativ pentru turism astfel încât acesta să asigure o bună aplicabilitate și să garanteze standarde ridicate, fără existența unei birocrății inutile
- Incurajarea administrației locale, județene și regionale în dezvoltarea planurilor integrate de dezvoltare a turismului, inclusiv a tuturor elementelor de infrastructură, pentru a evita dezvoltarea dezordonată
- Dezvoltarea sistemului de formare profesională inițială și continuă pentru Sectorul Ospitalității, prin adaptarea permanentă a curriculei la cerințele pieței în schimbare și calificarea unui număr suficient de personal pentru completarea locurilor de muncă vacante
- Facilitarea dezvoltării unui centru național de conferințe, care să permită României să devină o destinație internațională pentru întruniri
- Dezvoltarea stațiunilor balneare/aeriene în România pentru a asigura o gamă variată de tratamente, facilități, servicii necesare unui număr de vizitatori din ce în ce mai mare, dar și a unei cereri mai diversificate
- Dezvoltarea stațiunilor și a arealelor montane pentru a oferi facilități și servicii turistice vizitatorilor pe parcursul întregului an -
- Identificarea oportunităților și luarea deciziilor/măsurilor care să permită extinderea sezonului turistic în stațiunile de pe litoralul Mării Negre
- Asigurarea infrastructurii generale care să asigure accesul facil al vizitatorilor în zonele turistice, prin dezvoltarea sistemului de transport la nivel național, a rețelei de drumuri și căi ferate, a infrastructurii de aeroporturi și porturi
- Extinderea sistemului de semnalizare a obiectivelor turistice de interes național în conformitate cu standardele Uniunii Europene și introducerea unor rute turistice tematice

- Sprijinirea dezvoltării ecoturismului în Delta Dunării, în parcurile naționale sau naturale și în zonele rurale
- Colaborarea cu Ministerul Culturii și Cultelor pentru instruirea și pregătirea personalului din muzeele și monumentele naționale, în vederea îmbunătățirii facilităților oferite de către aceștia vizitatorilor, în special în ceea ce privește primirea, serviciile de interpretare și de marketing, ca un exemplu pentru toate monumentele de acest fel
- Crearea unei baze de date a evenimentelor culturale pentru a facilita promovarea artelor vizuale și auditive, în special a festivalurilor tradiționale și a evenimentelor folclorice
- Dezvoltarea unei Strategii de Implementare Eficiente pentru a asigura îndeplinirea obiectivelor Master Planului